|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BRIEF PRODUCTOS** | | |
| **Producto**  RECAUDACIONES | **Fecha de Entrega** | **Fecha Requerida** |
| **Nombre del Trabajo**  NUEVA RECAUDACIÓN ECUANET |  |  |
| **1.- Antecedentes:** | | |
| * Nueva recaudación empresa Ecuanet (servicio de Internet) * Ecuanet brinda servicio de internet a un menor precio comparando con Netlife. Ambas empresas pertenecen a Megadatos. | | |
| **2- Descripción del producto o servicio (Categoría, Ventajas, Beneficios, Diferenciales, Imagen):** | | |
| 1. Banco Bolivariano habilitará los canales 24online, 24móvil y ventanilla, ya que va dirigido a la banca de personas. 2. El cliente puede realizar abonos   Los pasos para realizar la recaudación en el 24online son:   1. Ingresar a 24online desde Bolivariano.com, selecciona la opción Pagar| Pagar/matricular servicios| Matricular servicios. 2. Escoge Internet, y elige **Ecuanet.** 3. Ingresa tu identificación y asigna alias para registrarte. 4. Confirma tu matriculación ingresando tu código de seguridad. 5. Da clic en pagar para realizar el pago.     Los pasos para realizar la recaudación en el 24móvil son:   * Ingresa a la app de banco Bolivariano con tu usuario y clave * Dar clic en el menú Pagar|Pagar Servicio escoge la opción Internet. * Selecciona el registro a pagar (previamente matriculado desde el 24online) * Escoge la cuenta y confirma tu pago.   Ventanilla   * Indicar el servicio de internet Ecuanet y la identificación al cajero. * Puede pagar en efectivo, debito cuenta BB. | | |
| **2a- Competencia:** | | |
| Somos el primer banco en recaudar esta empresa | | |
| **2b- Target / Grupo Objetivo:** | | |
| Se realizarán las siguientes salidas a producción, por lo que se requiere un arte para cada una:   1. Salida en 24online y 24móvil: Dirigido a todas las personas naturales que posean cuenta en el banco. 2. Salida en ventanilla: refresh de los canales digitales para clientes naturales e incorporar la disponibilidad del canal ventanilla. | | |
| **2c- Posicionamiento de la Marca / Slogan / Selling Line:** | | |
|  | | |
| **3- Necesidad o Problema:** | | |
| * Dar a conocer a los clientes de la disponibilidad de la nueva recaudación de **Ecuanet**. | | |
| **4- Mecánica / Período:** | | |
| * Plan comunicacional bimensual para incentivar a los clientes a realizar estos pagos mediante los canales disponibles. | | |
| **5- Solicitud/Materiales a Desarrollar:** | | |
| * Mail de comunicación a los clientes naturales * Mailing Buzón 24 Online * Posteo en redes sociales | | |
| **6.- Presupuesto** | | |
| n/a | | |
| **7.- Observaciones (se pueden adjuntar varias referencias)** | | |
| **Página web de la empresa**  https://ecuanet.ec/ | | |